

Studencki projekt podróżniczy "Busem przez Świat"

Wrocław, 05.01.2012



Wyprawy pod patronatem
Prezydenta Wrocławia
Rafała Dutkiewicza



Patronat medialny



Organizatorzy studenckiego projektu podróżniczego „Busem Przez Świat” zwracają się do Państwa firmy z prośbą o objęcie **patronatem medialnym wyprawy American Dreams Trip**.

Ze względu na ograniczenia studenckich funduszy do realizacji kolejnych wypraw niezbędne jest wsparcie sponsorów. Podróżujemy starym VW Busem z 1989r pomalowanym w kolorowe barwy – **odwiedziliśmy nim już 28 państw**.

Patronom możemy zaoferować reklamę wśród naszych widzów – są to ludzie młodzi, aktywni, głównie w wieku od 15 do 30 lat z całej Polski ale także z zagranicy (stronę odwiedzili widzowie z ponad 50 państw).

W lipcu przyszłego roku wyruszamy w **czwartą już wyprawę Busem Przez Świat do Ameryki** przez Kanadę, USA i Meksyk – w sumie 3 miesiące, 3 państwa i ponad 20tys kilometrów. W ostatnich dwóch latach **odbyły się 3 wyprawy**: „Busem Przez Europę”, „Inteleko.pl Przez Polskę” oraz „Lenovo East Trip” w ramach których odwiedziliśmy 28 europejskich państw i przejechaliśmy ponad 25 tys. km. Relacje z naszej wyprawy ukazywały się w licznych mediach (TVP1, TVP2, Onet, Angora, Interia, Wykop.pl, Radio ZET) i wielu innych. Także w tym roku media zapowiedziały chęć relacjonowania naszej wyprawy – mamy już 29 patronów medialnych. Zaufały nam takie firmy jak **Lenovo Polska, Terwer Logistic, Inteleko.pl czy CMA Monitoring**. W listopadzie w księgarniach ukazała się **książka z pierwszej wyprawy**.

Naszym wyprawom patronuje także Prezydent Wrocławia Rafał Dutkiewicz.

W zamian oferujemy za patronat medialny oferujemy:

- Baner reklamowy na naszym blogu (ponad milion odwiedzających w niecałe 2 lata)
- Naklejka z logo na busie
- Logo na materiałach reklamowych
- Logo na filmach z wyprawy
- Logo na tablicy sponsorów

W zamian oczekujemy wsparcia medialnego w postaci:

- min. 1 newsa o projekcie przed wyprawą
- min. 1 newsa w trakcie wyprawy
- min. 1 newsa po wyprawie

Patron będzie otrzymywał od nas na bieżąco wszystkie newsy i niezbędne materiały (zdjęcia, filmy) za pośrednictwem emaila.

Z góry dziękujemy za rozpatrzenie naszej prośby.

Z poważaniem,

Karol Lewandowski

Organizator projektu Busem Przez Świat
tel. 660 676 965, kontakt@busemprzezswiat.pl

<http://www.busemprzezswiat.pl/>



PATRONI MEDIALNI



SPONSORZY



PATRONAT



Wyprawy pod patronatem Prezydenta Wrocławia



Wyprawy pod patronatem Prezydenta Świdnicy



SPONSOR GENERALNY

W skrócie o Busem Przez Świat

"Busem przez Świat" jest to studencki projekt podróżniczy zakładający objechanie świata VW Transporterem T3 z 1989r - ekipę stanowią studenci w wieku 18-25 lat. Projekt rozpoczął się w lipcu 2010 roku.

Stary Bus przejechał już 28 państw.

Wszystkie wyprawy opierają się na podróżowaniu jak najmniejszym kosztem – osiągalnym dla studentów (spanie na dziko, jedzenie z Polski, poruszanie się własnym starym autem). Cały projekt podzielony jest na krótsze wyprawy trwające 1-6 miesięcy w ramach których każdorazowo bus pokona 10-20 tys km i przejedzie przez kilkanaście państw.

Projekt posiada własną stronę internetową www.busemprzezswiat.pl na której zamieszczane są relacje z każdego dnia podróży. Podczas pierwszej wyprawy strona projektu zanotowała ponad 200tys odwiedzających. Podczas drugiej 600tys. W przyszłym roku planowana jest kolejna wyprawa – do Ameryki, a po niej wyprawy do Afryki i Azji.

Ze względu na ograniczenia studenckich funduszy, aby wyprawy doszły do skutku

niezbędne jest wsparcie sponsorów - chodzi tu nie tylko o paliwo, które jest najdroższą częścią wypraw ale także o wyposażenie wyprawowe i remont auta.

Filmy opowiadające o projekcie i zakończonych wyprawach można zobaczyć pod adresem:

<http://www.busemprzezswiat.pl/o-projekcie/filmy/>

Zakończone wyprawy:



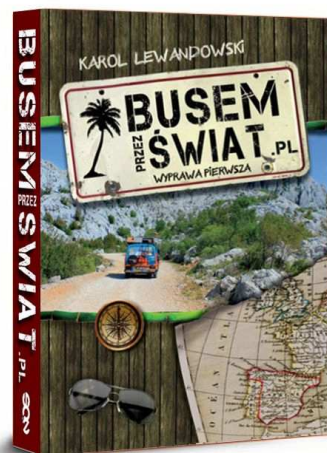
Bus przed i po przygotowaniu przez ekipę Busem Przez Świat:



Projekt w mediach

Pierwsza wyprawa została przyjęta z bardzo dużym entuzjazmem w mediach. Na naszym profilu na facebooku mamy **12000 aktywnych fanów**, którzy są informowani o każdym wydarzeniu związanym z projektem. Nasza strona internetowa www.busemprzezswiat.pl notuje dziennie kilka tysięcy odwiedzających.

- Dotychczas zanotowaliśmy:
 - Wyświetleń strony – **ponad 1.044.000**
 - Wyświetleń postów na Facebooku - **6909591**
 - Fanów na facebooku – **ponad 13.000**
 - Fraza „Busem przez świat” zostaje wyszukana w Google na **131 tysiącach stron**.
 - Mamy **30 patronów medialnych**
 - W **Emipkach** w całej Polsce jest **nasza książka „Busem Przez Świat. Wyprawa Pierwsza”**. Z kolejnych wypraw także planowane są książki.
- Dotychczas byliśmy na stronach głównych portali:
 - www.demotywatory.pl, www.wykop.pl, www.joemonster.org, www.kwejk.pl i innych
- Gościliśmy w programach telewizyjnych:
 - **TVP2 „Pytanie na śniadanie, TVP1 „Kawa czy herbata”, Poziom 2.0 – TVP 2.**
- Pisali i mówili o nas:
 - **ONET, Angora (2-krotnie)**, Gazeta Wrocławska, Radio ZET, Interia 360, Planeta Faceta, Portal National Geographic, Wiadomości Świdnickie, Tygodnik Świdnicki, Świdnica24, Dziennik Świdnica, Bus-Maniac.pl, Urząd Miejski w Świdnicy, Gość Niedzielny, Świdniczka.pl i wiele innych



Media zapowiedziały już chęć relacjonowania naszych kolejnych wypraw - zarówno tych po Polsce jak i tych zagranicznych.

Busem Przez Świat w mediach i na imprezach:



W Pytaniu na Śniadanie TVP2



W Faktach TVN



Kawa czy Herbata TVP1



Na Targach Książki w Krakowie



W Poziomie 2.0 TVP2



Na Targach Fleet Market w Warszawie



Wykład na Uniwersytecie Warszawskim



Na Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu

lenovo® FOR
THOSE
WHO DO.

Sponsorem poprzedniej
wyprawy (Lenovo East
Trip 2011) była firma
Lenovo.

Kilka zdjęć z poprzednich wypraw:



American Dreams Trip 2012– wyprawa planowana



W ramach wyprawy planowane jest przetransportowanie drogą morską w kontenerze busa do Kanady – około 3 tygodni przed startem wyprawy, czyli około 10 czerwca. Na początku lipca w Kanadzie wystartuje wyprawa American Dreams Trip najpierw dojeżdżając do Nowego Jorku i Waszyngtonu wybrzeżem a następnie od Chicago aż do Los Angeles słynną drogą 66 – aż do zachodniego wybrzeża. Następnie przez Meksyk i Houston do Miami na Florydzie. Powrót na północ wschodnim wybrzeżem. W sumie około 20 tys km w 3 miesiące. **Całkowity planowany koszt wyprawy „American Dreams Trip 2012” to 70 tys złotych.** W przypadku pokrycia większości kosztów wyprawy nazwa sponsora zostanie umieszczona w nazwie i logo wyprawy.

Termin: 10 czerwca 2012 – 30 września 2012

Czas trwania: 60-90 dni + 40 dni transport auta przez ocean

Dystans: 20 000 km

Państwa na trasie: USA, Kanada, Meksyk

Ekipa: 5 studentów

Szczegóły wyprawy: <http://www.busemprzezswiat.pl/wyprawy/nr4---america-trip-2012/>



1. Jak można nam pomóc?

Ze względu na ograniczenia studenckich funduszy aby wyprawy doszły do skutku niezbędne jest wsparcie sponsorów.

- **Wsparcie materialne – finansowe lub rzeczowe.** Nasze zapotrzebowanie:
 - paliwo (ok 500zł na każde 1000km - diesel 10L/100km)
 - niepsującą się żywność (konserwy, batony energetyczne, itp.)
 - sprzęt kampingowy (namioty, śpiwory, itp.)
 - sprzęt samochodowy (CB radio, GPS, wyprawowy bagażnik dachowy, kanistry na paliwo, wyciągarka, itp.)
 - części samochodowe (nowe opony, planujemy wymianę silnika oraz skrzyni biegów) – niezbędne do wyruszenia w kolejne wyprawy
 - sprzęt turystyczny (mapy, przewodniki)
 - sprzęt elektroniczny (aparat, karty pamięci, przenośny dysk, zapasowe akumulatory, itp.)
 - internet bezprzewodowy lub satelitarny do obsługi bloga
 - i inne

Najłatwiejszym sposobem wsparcia jest wsparcie finansowe.

- **Wsparcie medialne** w postaci np. zamieszczenia zapowiedzi/relacji z wyprawy na stronie www Partnera oraz działań promocyjnych w trakcie i po zrealizowaniu wyprawy

Całkowity koszt wyprawy „America Trip 2012” to 70 tys złotych. W przypadku pokrycia większości kosztów wyprawy (powyżej 70%) możliwe jest **umieszczenie nazwy sponsora w nazwie wyprawy**

2. Korzyści dla sponsora

Logo sponsora zostanie umieszczone na samochodzie i przejedzie z nami przez całą trasę, umieścimy je także na stronie internetowej, na wideoblogu, na Facebooku a także na wszystkich materiałach promujących wyprawę - plakatach, filmach itp.

- **logo sponsora na busie.** Każde 2zł wsparcia to 1cm² reklamy na busie. W przypadku sponsora generalnego większa przestrzeń reklamowa na aucie (pokrycie całego bagażnika [przód - 25cm*95cm, tył - 25cm*95cm, prawy bok - 25cm*270cm, lewy bok - 25cm*270cm], reklamy na drzwiach bocznych i na pokrowcu koła zapasowego).
- **odzież z logo sponsora** i logo wyprawy dla całej ekipy – koszulki i bluzy
- logo sponsora **na wszystkich filmach** realizowanych podczas wyprawy
- **film z całej wyprawy** zrealizowany po powrocie – nazwa sponsora w nazwie filmu oraz logo w rogu filmu przez cały czas trwania filmu
- **pokazy i prelekcje** – zdjęcia i relacja z wyprawy będzie pokazywana w trakcie organizowanych spotkań z podróżnikami. Podczas prelekcji zostaną wywieszane plakaty wyprawy z logami sponsorów.

- publikacja logotypu sponsora **na oficjalnej stronie internetowej wyprawy** w zakładce partnerzy,
- każdy sponsor otrzyma **wpis na naszej stronie www** z informacją o przystąpieniu do patronatu/sponsoringu wyprawy i opisem prowadzonej działalności
- możliwość wykorzystania wybranych przez sponsora zdjęć i filmów do celów własnych
- wzmocnienie wizerunku sponsora jako wspierającego wyczyn, mający wymiar nie tylko podróżniczy, ale i społeczny
- możliwość przetestowania sprzętu dostarczonego przez sponsora w trudnych warunkach oraz dostarczenie opisów i uwag

Jesteśmy otwarci na propozycje innych form współpracy.

3. Kontakt

W przypadku chęci współpracy prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy.

Organizator projektu, Karol Lewandowski, **tel. 660676965**

email: busemprzezswiat@gmail.com

Oficjalna internetowa strona wyprawy **<http://www.BusemPrzezSwiat.pl>**

nr konta: 50 1020 5558 1111 1704 8830 0040

Karol Lewandowski, 58-100 Świdnica, ul. Sadowa 6A

z dopiskiem "Busem Przez Świat"