



Wyprawy pod patronatem
Prezydenta Wrocławia
Rafała Dutkiewicza

Prośba o sponsoring wyprawy

Organizatorzy studenckiego projektu podróżniczego „Busem Przez Świat” zwracają się z prośbą o sponsoring rzeczowy od Państwa firmy w postaci:

- **Dofinansowanie wyprawy America Trip 2012**

Ze względu na ograniczenia studenckich funduszy do realizacji kolejnych wypraw niezbędne jest wsparcie sponsorów. Podróżujemy starym VW busem z 1989r pomalowanym w kolorowe barwy – **odwiedziliśmy nim już 28 państw.**

W lipcu przyszłego roku wyruszamy w czwartą już wyprawę Busem Przez Świat do Ameryki przez Kanadę, USA i Meksyk – w sumie 3 miesiące, 3 państwa i ponad 20tys kilometrów.

W ostatnich dwóch latach odbyły się 3 wyprawy: „Busem Przez Europę”, „Inteleko.pl Przez Polskę” oraz „Lenovo East Trip” w ramach których odwiedziliśmy 28 europejskich państw i przejechaliśmy ponad 25 tys. km. Relacje z naszej wyprawy ukazywały się w licznych mediach (TVP1, TVP2, Onet, Angora, Interia, Wykop.pl, Radio ZET) i wielu innych. Także w tym roku media zapowiedziały chęć relacjonowania naszej wyprawy – mamy już 29 patronów medialnych. Zaufały nam takie firmy jak Lenovo Polska, Inteleko.pl czy CMA Monitoring. W listopadzie w księgarniach ukaże się **książka z pierwszej wyprawy.** **Naszym wyprawom patronuje także Prezydent Wrocławia Rafał Dutkiewicz.**

W zamian za sponsoring oferujemy umieszczenie loga sponsora na busie oraz na materiałach reklamowych a nawet w nazwie wyprawy– szczegóły w załączniku.



Z góry dziękujemy za rozpatrzenie naszej prośby.
Z poważaniem,

Karol Lewandowski
Organizator projektu **Busem Przez Świat**
tel. 660676965, kontakt@busemprzezswiat.pl
www.BusemPrzezSwiat.pl

PATRONI MEDIALNI



PATRONAT



SPONSOR GENERALNY



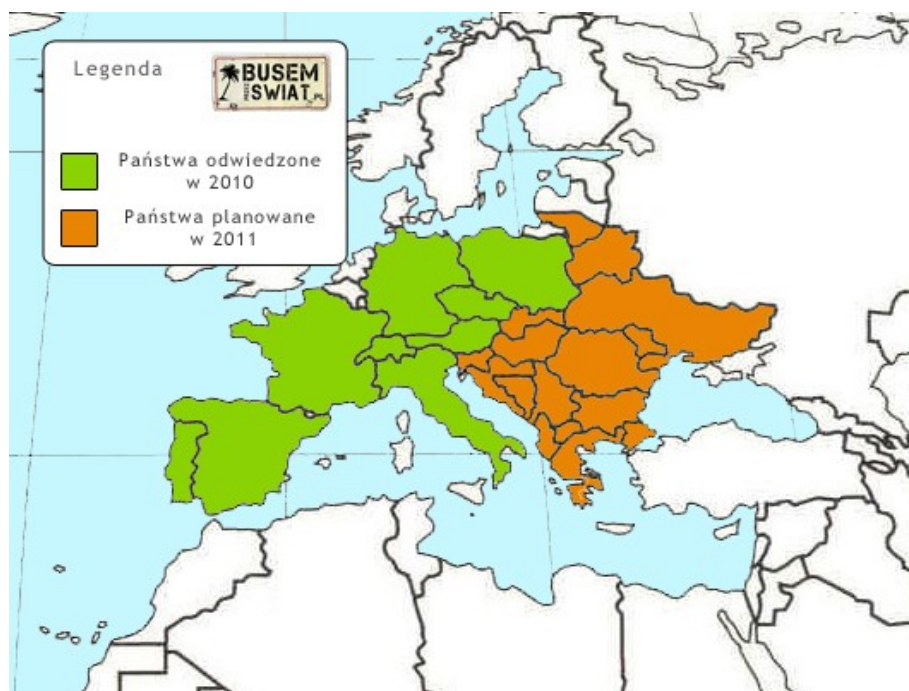
Busem Przez Świat – sponsoring

Wstęp - krótko o projekcie

“Busem przez Świat” jest to studencki projekt podróżniczy zakładający objechanie świata VW Transporterem T3 z 1989r - ekipę stanowią studenci w wieku 18-25 lat. Projekt rozpoczął się w lipcu 2010 roku. Bus przejechał już 12 państw.

Wszystkie wyprawy opierają się na podróżowaniu jak najmniejszym kosztem – osiągalnym dla studentów (spanie na dziko, jedzenie z Polski, poruszanie się własnym starym autem).

Cały projekt podzielony jest na krótsze wyprawy trwające 1-6 miesięcy w ramach których każdorazowo bus pokona 10-20 tys km i przejedzie przez kilkanaście państw.



Projekt posiada własną stronę internetową www.busemprzezswiat.pl na której zamieszczane są relacje z każdego dnia podróży.

Podczas pierwszej wyprawy strona projektu zanotowała ponad 200tys odwiedzających. Podczas drugiej 600tys.

W przyszłym roku planowana jest kolejna wyprawa – do Ameryki, a po niej wyprawy do Afryki i Azji.

Ze względu na ograniczenia studenckich funduszy, aby wyprawy doszły do skutku niezbędne jest wsparcie sponsorów - chodzi tu nie tylko o paliwo, które jest najdroższą częścią wypraw ale także o wyposażenie wyprawowe i remont auta.

Filmy opowiadające o projekcie i zakończonych wyprawach można zobaczyć pod adresem: <http://www.busemprzezswiat.pl/o-projekcie/filmy/>

Cele

- Objechanie świata jak najmniejszym kosztem
- Zaprezentowanie czytelnikom i widzom w Polsce kultur i atrakcji odwiedzanych Państw za pomocą reportaży, wywiadów, fotoreportaży i wideoreportaży tworzonych podczas wypraw i umieszczanych na stronie www projektu
- Propagowanie aktywnego trybu życia wśród młodych ludzi, pokazanie, że da się i warto spełniać swoje marzenia
- Udowodnienie, że aby zwiedzić świat nie potrzebne są olbrzymie kwoty

Auto

VW Transporter T3 Diesel 1.7D, 57 KM, 1989r. Auto zostało kupione za 2000zł, a następnie w kilka miesięcy własnoręcznie wyremontowane i pomalowane w hipisowskim stylu.



Ekipa

W skład ekipy wchodzi 5 studentów w wieku 19-23 lat mieszkających i uczących się we Wrocławiu, Świdnicy, Warszawie, Poznaniu i Kielcach. Organizatorem projektu jest Karol Lewandowski – inżynier Robotyki, student Politechniki Wrocławskiej.



Na czym polegają wyprawy

Podróżujemy wyposażeni w kamerę oraz aparat fotograficzny i komórke z dostępem do internetu (wi-fi). Dokumentujemy wszystkie odwiedzone miejsca oraz przygody i dzielimy się nimi z licznymi czytelnikami za pomocą fotobloga aktualizowanego praktycznie codziennie. Od drugiej wyprawy na naszej stronie znajduje się będzie także mapa na której dzięki pozycjonerowi GPS firmy CMA zamontowanemu w aucie można na żywo śledzić naszą trasę.

Noclegi, wyżywienie i płatne drogi

Śpimy na dziko, na plażach lub pod namiotem więc wszelkie noclegi są za darmo (podczas zwiedzenia 12 państw ani razu nie płaciliśmy za nocleg).

Wyżywienie zabieramy z Polski - są to głównie konserwy i batony energetyczne. Po drodze zaopatrzymy się głównie w wodę.

Płatne drogi - nie poruszamy się płatnymi drogami, jeździmy drogami bocznymi, na autostrady wjeżdżamy jedynie gdy są bezpłatne.



Zakończone wyprawy Busem Przez Europę 2010 – wyprawa zakończona



W ramach pierwszej wyprawy bus przejechał prawie 9000km i odwiedził 12 państw:

Polska, Czechy, Niemcy, Austria, Liechtenstein, Szwajcaria, Włochy, Monaco, Francja, Hiszpania, Gibraltar, Portugalia.

Trasa wyprawy:



Wyprawa odbyła się w sierpniu 2010 roku i trwała miesiąc.

Film będący relacją z wyprawy, dzięki któremu projekt zdobył popularność w internecie można zobaczyć pod adresem:

<http://www.busemprzezswiat.pl/2010/11/film-z-wyprawy-dookola-europy/>

2. Lenovo East Trip 2011 – wyprawa zakończona



W ramach wyprawy odwiedziliśmy 16 państw docierając aż do Azji i pokonując 12.000 km przez następujące państwa:

**Polska - Litwa - Białoruś - Ukraina - Krym -
Moldawia - Rumunia - Bułgaria - Turcja**

**(Istanbul) - Grecja - Albania - Macedonia -
Czarnogóra - Serbia - Bośnia i Hercegowina - Chorwacja - Słowenia - Węgry -
Słowacja - Polska.**

Wyprawa na wschód była relacjonowana na żywo na naszej stronie www.BusemPrzezSwiat.pl (zdjęcia i filmy) oraz w ogólnopolskich mediach - telewizji, radiach, portalach internetowych i gazetach.

Planowana trasa:



Projekt w mediach

Pierwsza wyprawa została przyjęta z bardzo dużym entuzjazmem w mediach. Na naszym profilu na facebooku mamy **12000 aktywnych fanów**, którzy są informowani o każdym wydarzeniu związanym z projektem. Nasza strona internetowa www.busemprzezswiat.pl notuje dziennie kilka tysięcy odwiedzających.

Dotychczas zanotowaliśmy:

- Wyświetleń strony - **824700**
- Wyświetleń postów na Facebooku - **6909591**
- Fanów na facebooku - **11981**
- Fraza „Busem przez świat” zostaje wyszukana w Google na **131 tysiącach stron**.

Dotychczas byliśmy na stronach głównych portali:

- www.demotywatory.pl
- www.wykop.pl
- www.joemonster.org
- www.kwejk.pl

Gościliśmy w programach telewizyjnych:

- **TVP2 “Pytanie na śniadanie**
- **TVP1 „Kawa czy herbata”**

Pisali i mówili o nas:

- Onet
- Angora (2-krotnie)
- Gazeta Wrocławska,
- Radio ZET
- Interia 360
- Planeta Faceta
- Portal National Geographic
- Wiadomości Świdnickie
- Tygodnik Świdnicki,
- Świdnica24,
- Dziennik Świdnica,
- Bus-Maniac.pl
- Urząd Miejski w Świdnicy,
- Gość Niedzielny,
- Świdniczka.pl,
- i inne

Media zapowiedziały już chęć relacjonowania naszych kolejnych wypraw - zarówno tych po Polsce jak i tych zagranicznych.

KSIĄŻKA „Busem Przez Świat: Wyprawa 1. Busem Przez Europę 2010”

W listopadzie 2011 będzie miała miejsce premiera książki z pierwszej wyprawy która powstała przy współpracy Busem Przez Świat z wydawnictwem SQN.

“Mówili nam, że to niemożliwe. Nikt busem kupionym za grosze nie przejedzie ze Śląska na Gibraltar. A już na pewno nie pięciu facetów bez doświadczenia. Mieliśmy zapal zamiast pieniędzy, łakę zamiast łóżka i wiecznie psującą się skrzynię biegów. A jednak nam się udało. W szalonej podróży kolorowym samochodem spotkaliśmy paru złych ludzi, za to mnóstwo dobrych. Uciekaliśmy przed bykiem i niedźwiedziem, trafiliśmy do powieści Stephena Kinga i balowaliśmy z pastorem. Widzieliśmy najpiękniejsze miejsca w Szwajcarii, Włoszech, Francji i wielu innych krajach, poznaliśmy każdy rów przy drodze i spoglądaliśmy na Afrykę z samego krańca Europy. Potem nas aresztowano. Ta książka jest świadectwem naszej podróży. Opowiada o tym, że każde marzenie może się spełnić.”

Już w listopadzie w księgarniach.

Patroni projektu:

PATRONI MEDIALNI

onet.pl

DLOTIMERY.COM

dlaStudenta.pl

tubylisimy.pl

X-PEDIA

**KLUB PODRÓŻNIKÓW
3 ŻYWIŁY**

gdziewyjsc.pl
opracuj gdzie warto pojechać

busikt3.RADOM.pl

G3 Planet

WS-24.pl

**Auto
Świat**

WIADOMOŚCI ŚWIDNICKIE

WWW.TRAVELINT.PL
Centrala Polacji Akademickiej

www.gielda.swidnica.pl

WE-DWYOJE.pl
Portal Wo-Dwoje.pl

sklep-bus.pl

LUZ
111 91 6 111

**POZNAŃSKI
KLUB
PODRÓŻNIKA**

TANIE-LOTY

**PLANETA
FACETA**

www.g4.pl
Magazyn Portalu Akademickiego

AUTOAOMILIA.PL

gapyear.pl

index 96 fm

UZetka

nocowanie.pl

PATRONAT



Wyprawy pod
patronatem
Prezydenta
Wrocławia



rynek z tradycjami!

Wyprawy pod
patronatem
Prezydenta
Świdnicy



**SAMORZĄD
STUDENCKI**

SPONSOR GENERALNY

Planowane wyprawy

- **America Trip 2012**– wyprawa planowana



W ramach wyprawy planowane jest przetransportowanie drogą morską w kontenerze busa do Kanady – około 3 tygodni przed startem wyprawy, czyli około 10 czerwca. Na początku lipca w Kanadzie wystartuje wyprawa America Trip najpierw dojeżdżając do Nowego Jorku i Waszyngtonu wybrzeżem a następnie od Chicago aż do Los Angeles słynną drogą 66 – aż do zachodniego wybrzeża. Następnie przez Meksyk i Houston do Miami na Florydzie. Powrót na północ wschodnim wybrzeżem. W sumie około 20 tys km w 3 miesiące. **Całkowity planowany koszt wyprawy „America Trip 2012” to 60 tys złotych.** W przypadku pokrycia większości kosztów wyprawy nazwa sponsora zostanie umieszczona w nazwie i logo wyprawy.

Termin: 10 czerwca 2012 – 30 września 2012

Czas trwania: 60-90 dni + 40 dni transport auta przez ocean

Dystans: 20 000 km

Państwa na trasie: USA, Kanada, Meksyk

Ekipa: 5 studentów

Szczegóły wyprawy: <http://www.busemprzezswiat.pl/wyprawy/nr4—america-trip-2012/>



Jak można nam pomóc?

Ze względu na ograniczenia studenckich funduszy aby wyprawy doszły do skutku niezbędne jest wsparcie sponsorów.

- **Wsparcie materialne – finansowe lub rzeczowe.** Nasze zapotrzebowanie:
 - paliwo (ok 500zł na każde 1000km - diesel 10L/100km)
 - niepsującą się żywność (konserwy, batony energetyczne, itp.)
 - sprzęt kampingowy (namioty, śpiwory, itp.)
 - sprzęt samochodowy (CB radio, GPS, wyprawowy bagażnik dachowy, karnistry na paliwo, wyciągarka, itp.)
 - części samochodowe (nowe opony, planujemy wymianę silnika oraz skrzyni biegów) – niezbędne do wyruszenia w kolejne wyprawy
 - sprzęt turystyczny (mapy, przewodniki)
 - sprzęt elektroniczny (aparat, karty pamięci, przenośny dysk, zapasowe akumulatory, itp.)
 - internet bezprzewodowy lub satelitarny do obsługi bloga
 - i inne

Najłatwiejszym sposobem wsparcia jest wsparcie finansowe.

- **Wsparcie medialne** w postaci np. zamieszczenia zapowiedzi/relacji z wyprawy na stronie www Partnera oraz działań promocyjnych w trakcie i po zrealizowaniu wyprawy

Całkowity koszt wyprawy „America Trip 2012” to 60 tys złotych. W przypadku pokrycia większości kosztów wyprawy możliwe jest umieszczenie nazwy sponsora w nazwie wyprawy

Korzyści dla sponsora

Logo sponsora zostanie umieszczone na samochodzie i przejedzie z nami przez całą trasę, umieścimy je także na stronie internetowej, na wideoblogu, na Facebooku a także na wszystkich materiałach promujących wyprawę - plakatach, filmach itp.

- **logo sponsora na busie.** W przypadku sponsora generalnego większa przestrzeń reklamowa na aucie (pokrycie całego bagażnika [przód - 25cm*95cm, tył - 25cm*95cm, prawy bok - 25cm*270cm, lewy bok - 25cm*270cm], reklamy na drzwiach bocznych i na pokrowcu koła zapasowego)
- **odzież z logo sponsora** i logo wyprawy dla całej ekipy – koszulki i bluzy
- logo sponsora **na wszystkich filmach** realizowanych podczas wyprawy
- **film z całej wyprawy** zrealizowany po powrocie – nazwa sponsora w nazwie filmu oraz logo w rogu filmu przez cały czas trwania filmu
- **pokazy i prelekcje** – zdjęcia i relacja z wyprawy będzie pokazywana w trakcie organizowanych spotkań z podróżnikami. Podczas prelekcji zostaną wywieszane plakaty wyprawy z logami sponsorów.
- publikacja logotypu sponsora **na oficjalnej stronie internetowej wyprawy** w zakładce partnerzy,
- każdy sponsor otrzyma **wpis na naszej stronie www** z informacją o przystąpieniu do patronatu/sponsoringu wyprawy i opisem prowadzonej działalności
- możliwość wykorzystania wybranych przez sponsora zdjęć i filmów do celów własnych
- wzmocnienie wizerunku sponsora jako wspierającego wyczyn, mający wymiar nie tylko podróżniczy, ale i społeczny
- możliwość przetestowania sprzętu dostarczonego przez sponsora w trudnych warunkach oraz dostarczenie opisów i uwag

Jesteśmy otwarci na propozycje innych form współpracy.

W przypadku pokrycia większości kosztów wyprawy możliwe jest umieszczenie nazwy sponsora w nazwie wyprawy i używanie tej nazwy jako nazwy oficjalnej we wszystkich materiałach promocyjnych.

Kontakt

W przypadku chęci współpracy prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy.

Organizator projektu, Karol Lewandowski, **tel. 660676965**

email: busemprzezswiat@gmail.com

Oficjalna internetowa strona wyprawy **<http://www.BusemPrzezSwiat.pl>**

nr konta: 50 1020 5558 1111 1704 8830 0040

Karol Lewandowski, 58-100 Świdnica, ul. Sadowa 6A

z dopiskiem "Busem Przez Świat"