**REGULAMIN KONKURSU „Busem przez świat z GP”**

**§1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]**

1. Organizatorem konkursu „GP – Busem przez świat” (zwanym dalej „Konkursem”) fundatorem i przyrzekającym Nagrody w Konkursie jest spółka GP Battery (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 36 (02-220 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000105516 (akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego), NIP 592-000-81-61, REGON 190262008, kapitał zakładowy 23022405,00 zł (zwana dalej **„Organizatorem”**)
2. Obsługę Konkursu Organizator powierza spółce GTO.AGENCY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Plac Bankowy 2 (00‑095 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000701214 (akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego), NIP 5252728005, REGON 368610302, kapitał zakładowy 5 000,00 zł , (zwanej dalej **„GTO”**), co oznacza, iż spółka ta jest uprawniona do wykonywania w imieniu Organizatora wszelkich czynności wskazanych w niniejszym Regulaminie, chyba że zostały wyraźnie zastrzeżone dla Organizatora.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród w imieniu Organizatora oraz rozliczenia podatkowe Zwycięzców jest GTO.
4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem serwisu Facebook, w komentarzach pod zawierającym treści promujące produkty Organizatora postem wraz ze zdjęciem (zwanym dalej odpowiednio „**Postem**” lub „**Zdjęciem**”) umieszczonym przez Karola Lewandowskiego (zwanym dalej „**Influencerem**”) na jego profilu w tym serwisie znajdującym się pod adresem: [https://www.facebook.com/BusemPrzezSwiat/](https://web.facebook.com/BusemPrzezSwiat/) (zwana dalej: „**Stroną konkursową**”).
5. Ogłoszenia Konkursu dokonuje w imieniu Organizatora Influencer poprzez opublikowanie postu zawierającego informacje o Konkursie (zwanego dalej „**Postem**”).
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook. Serwis Facebook nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników - Użytkowników są̨ przekazywane Organizatorowi. Serwis Facebook jest wykorzystywany do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z ust. 4 powyżej, warunkami uczestnictwa w Konkursie określonymi w §2 oraz zasadami publikacji wyników Konkursu zgodnie z §5 ust. 1 i 2.
7. Konkurs trwa od momentu publikacji Posta w dniu 10. października 2018 do dnia 23 października 2018 do godziny 23:59.
8. Konkurs odbywa się̨̨ na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Konkurs nie jest grą liczbową, loterią pieniężną, grą telebingo, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, loterią audiotekstową ani loterią fantową.
10. Celem Konkursu jest wyłonienie spośród Uczestników dwóch osób, które w sposób najciekawszy wykonają zadanie konkursowe opisane w niniejszym Regulaminie.
11. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o „**dniu roboczym**” rozumie się przez to dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

**§2 [UCZESTNICY KONKURSU]**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, które w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz które łącznie spełniają następujące warunki:
2. posiadają aktywne konto w serwisie Facebook zarejestrowane zgodnie z regulaminem tego serwisu (zwane dalej „**Profilem**”),
3. będąc zalogowanym do Profilu zgłoszą swój udział w Konkursie poprzez wykonanie w wiadomości pod Postem zadania konkursowego opisanego w Regulaminie,
4. wykonają zadanie konkursowe wskazane w § 4.1 Regulaminu
5. w tej samej wiadomości zawrą oświadczenia o następującej treści: „*Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego treść. Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie przez GP Battery (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych w postaci: nazwy na Facebooku oraz wizerunku na potrzeby realizacji Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu*.”.

Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu (zwane dalej „**Zgłoszeniem Konkursowym**”).

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą̨ być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, GTO oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej Nagrody w Konkursie.
2. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie mogą̨ przystąpić do Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na powyższych warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.

**§3 [NAGRODY]**

1. Nagrodami w konkursie są
2. **I Nagroda** - 1 (jeden) PowerBank GP 5000 mAh o wartości 90 zł złotych plus dodatkowa kwota pieniężna w wysokości 10 zł złotych przeznaczona na podatek dochodowy od osób fizycznych w związku z wygraną;
3. **II Nagroda** -1 (jedna) Ładowarka GP Charge AnyWay X411 o wartości 130 złotych plus dodatkowa kwota pieniężna w wysokości 14,44 złotych przeznaczona na podatek dochodowy od osób fizycznych w związku z wygraną;
4. Dodatkowa kwota pieniężna wskazana w § 3 ust. 1 Regulaminu, przeznaczona jest na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w związku z wygraną w Konkursie. Nie podlega ona wydaniu Zwycięzcom i zostaje wpłacona przez Organizatora, jako płatnika, tytułem podatku dochodowego do właściwego Urzędu Skarbowego.
5. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę̨ innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

**§4 [RYWALIZACJA KONKURSOWA]**

1. Konkurs polega na opublikowaniu w komentarzu pod Postem, w okresie trwania Konkursu wskazanym w § 1 ust. 7 Regulaminu, zdjęcia, które pokazuje sytuację związaną z brakiem energii (zwana dalej „**Odpowiedź Konkursowa**”).
2. Uczestnik może brać udział w Konkursie jeden raz dodając wyłącznie jeden komentarz pod Postem.
3. Odpowiedź Konkursowa powinna być sporządzona zgodnie z pozostałymi postanowieniami Regulaminu. Forma i objętość Odpowiedzi Konkursowej podlega ograniczeniom wynikającym z funkcjonalności komentowania zdjęć w serwisie Facebook. Uczestnik dodając Odpowiedź Konkursową oświadcza i gwarantuje, że jest jej wyłącznym autorem i przysługują mu do niej wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Odpowiedź Konkursowa jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była ona dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw osoby przedstawionej na zdjęciu do wizerunku.
4. Na zdjęciu, stanowiącym element Odpowiedzi Konkursowej nie może znajdować się wizerunek osoby innej niż Uczestnik.
5. Odpowiedzi Konkursowe będą przedmiotem oceny dokonywanej niezależnie od siebie przez jury powołane przez Organizatora („Jury”). W skład Jury wejdzie Influencer oraz przedstawiciel Organizatora i przedstawiciel GTO. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie:
6. Odpowiedzi Konkursowych niezgodnych z regulaminem serwisu Facebook;
7. Odpowiedzi Konkursowych niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu;
8. zgłoszenia do Konkursu Odpowiedzi Konkursowej wulgarnej, o treści obraźliwej, politycznej, propagandowej, religijnej lub jakiejkolwiek sprzecznej z prawem;
9. Odpowiedzi Konkursowych naruszających jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i praw autorskie tych osób;
10. Odpowiedzi Konkursowych zawierających treści reklamowe, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora lub marki GP;
11. wystąpienia uzasadnionego podejrzenia nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik korzystał z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. dodał kilka Odpowiedzi Konkursowych korzystając z fałszywego konta w serwisie Facebook lub skorzystał z cudzego konta w tym serwisie) lub prowadził działania mające na celu doprowadzenie do sfałszowania takich wyników;
12. innej formy naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu. Jury dokona wyboru dwóch najlepszych Odpowiedzi Konkursowych.
13. Zwycięzcy Konkursu („Zwycięzcy”) zostaną wybrani przez Jury najpóźniej do 5 dni roboczych po dacie zakończenia Konkursu. Kryterium wyboru stanowi oryginalność i kreatywność Odpowiedzi Konkursowej.

**§5 [PUBLIKACJA WYNIKÓW I WYDAWANIE NAGRÓD]**

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do 5 roboczych po dacie zakończenia Konkursu w komentarzu pod Postem.
2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej w komentarzu pod Postem w terminie 5 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu poprzez wysłanie na Facebooku wiadomości prywatnej, a w celu otrzymania Nagrody będzie zobowiązany do przekazania w terminie 3 dni roboczych od otrzymania informacji o zwycięstwie, e-mailem na adres: karol@busemprzezswiat.pl swoich danych kontaktowych do otrzymania Nagrody oraz rozliczenia podatkowego (adres zamieszkania, imię i nazwisko, numer telefonu). W wiadomości e-mail Zwycięzca jest zobowiązany do zawarcia następującego oświadczenia „*Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie przez GP Battery (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail i nr telefonu na potrzeby realizacji Konkursu. Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie przez GP Battery (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych w postaci wizerunku na cele marketingowe, także po zakończeniu Konkursu*”.
3. Nienadesłanie przez Zwycięzcę danych i oświadczeń określonych w ust. 2 powyżej w ww. terminie jest równoznaczne ze zrzeczeniem się przez Zwycięzcę uprawnienia do Nagrody. W takiej sytuacji Jury dokona w to miejsce wyboru innego Zwycięzcy według zasad wynikających z niniejszego Regulaminu.
4. Nagroda zostanie przesłana do Zwycięzców w ciągu 7 dni od otrzymania kompletnych danych zamieszczonych w ust. 2.
5. W przypadku bezskutecznej próby wydania Nagrody, Zwycięzca traci prawo do Nagrody i pozostaje ona do wyłącznej dyspozycji Organizatora. Przez nieudaną próbę kontaktu należy rozumieć brak otrzymania informacji o wydaniu Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy w terminie 3 tygodni od dnia przekazania Nagrody do wydania podmiotom świadczącym usługi z zakresu dostarczania przesyłek.
6. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.
7. Z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, Organizator nabywa pełne, autorskie prawa majątkowe i prawa do wykonywania praw zależnych (oraz zezwalania na dokonywania opracowań i modyfikacji), do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy czasowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
8. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
9. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
10. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
11. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
12. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej,
13. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet (cele marketingowe).

**§ 6 [ZGODY W KONKURSIE]**

1. Uczestnik zapewnia, że posiada wszelkie prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi Konkursowej zgłoszonej do Konkursu, w szczególności prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Odpowiedź ta jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, a ponadto, iż korzystanie, zgodnie z Regulaminem, przez Organizatora, GTO lub osoby przez nich upoważnione, z Odpowiedzi Konkursowej zgłoszonej do Konkursu nie zagrozi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, przepisów prawa ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania ani nie będzie wymagało od Organizatora, GTO lub innych upoważnionych osób uiszczania jakichkolwiek opłat.
2. Organizator oraz GP zastrzegają sobie prawo wykorzystania Odpowiedzi Konkursowej zgłoszonej do Konkursu na potrzeby prowadzenia Konkursu, w szczególności do rozpowszechniania Odpowiedzi, jej fragmentów na Stronie Konkursowej celem informacji o zwycięstwie.

**§7 [REKLAMACJE]**

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub w formie wiadomości elektronicznej (e-mail). Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację w przypadku jeśli reklamujący wnioskuje o odpowiedź pisemną, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane pod adresem:
2. w przypadku reklamacji pisemnych: GTO.Agency Sp. Z o.o., ul. Skałkowskiego 29, 61-606 Poznań
3. w przypadku reklamacji przesyłanych drogą elektroniczną: kamila.twarog@gto.agency
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Jeżeli reklamacja została skierowania w formie e-mailowej i nie został w niej wskazany adres osoby składającej reklamację, o sposobie załatwienia reklamacji Organizator poinformuje w formie e-mailowej. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub innej określonej przez obowiązujące przepisy prawa.
5. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do portalu Facebook.

**§ 8. [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych Uczestników jest dobrowolne, jednakże niepodanie (usunięcie) danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.
3. Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych:
4. nazwy w serwisie Facebook i wizerunku (w przypadku zamieszczenia przez Uczestnika Odpowiedzi Konkursowej zawierającej wizerunek osoby fizycznej)- w przypadku wszystkich Uczestników;
5. imienia, nazwiska, adresu e-mail, nr telefonu, adresu zamieszkania – w przypadku Zwycięzcy

przetwarzane są zgodnie z treścią rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) na potrzeby związane z przeprowadzeniem Konkursu („**RODO**”).

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są dla celów związanych z
2. uczestnictwem w Konkursie, w tym opublikowania wyników Konkursu (realizacją praw i obowiązków Organizatora i Uczestników) – na podstawie udzielonej zgody i w celu wykonania umowy art. 6 ust. 1 lit. a) i b) RODO,
3. prowadzeniem działalności marketingowej w oparciu o wizerunek utrwalony w zwycięskich Odpowiedziach Konkursowych, co do której Organizatorowi przysługiwać będą prawa autorskie – na podstawie udzielonej zgody i prawnie uzasadnionego interesu Organizatora art. 6 ust. 1 lit. a) i f) RODO
4. rozpatrywania ewentualnych reklamacji i skarg, a także dla celów archiwizacyjnych i związanych z realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, tj. ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
5. w celach związanych z ustaleniem, dochodzeniem i obroną przed roszczeniami związanymi z organizacją Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora art. 6 ust.1 lit. f) RODO.
6. Organizator wskazuje następujących odbiorców danych Uczestników Konkursu:
7. W związku z prowadzeniem Konkursu za pośrednictwem serwisu Facebook oraz tym, że Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby będące jednocześnie użytkownikami serwisu, Facebook uzyskuje dostęp do danych osobowych Uczestników w sposób określony w § 1 ust. 6 Regulaminu;
8. Osoby i podmioty odwiedzające Stronę Konkursową mogą uzyskać dostęp do danych osobowych Uczestników w zakresie: login w serwisie (nick), informacja o zwycięstwie w Konkursie, wizerunek widoczny na przesłanym zdjęciu;
9. Ponadto dane osobowe Uczestników mogą być także ujawniane GTO, Influencerowi, operatorom pocztowym/ firmom kurierskim, firmom księgowym, dostawcom usług IT i organom podatkowym w zakresie w jakim jest to niezbędne dla realizacji Konkursu i przyznania Nagrody.
10. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do zrealizowania Konkursu, wypełnienia wszystkich prawnych obowiązków Organizatora związanymi z przeprowadzeniem Konkursu (wynikających z przepisów podatkowych oraz niniejszego Regulaminu) oraz przedawnienia wszystkich roszczeń związanych z organizacją Konkursu. W zakresie w jakim dane są przetwarzane na podstawie udzielonej zgody a nie istnieje żadna inna przesłanka przetwarzania danych, dane te będą przetwarzane aż do odwołania zgody.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji w tym również w drodze profilowania.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
13. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo:
14. dostępu do treści swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
15. sprostowania (poprawienia) swoich danych;
16. usunięcia danych („*prawo do bycia zapomnianym*”) - jeżeli zdaniem Uczestnika nie ma podstaw do przetwarzania danych;
17. ograniczenia przetwarzania danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Organizator posiada nieprawidłowe dane lub przetwarza je bezpodstawnie lub Uczestnik nie chce, aby dane zostały usunięte, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
18. przenoszenia danych;
19. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację – Uczestnik ma takie prawo wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni. W tym celu powinien wskazać szczególną sytuację, która jego zdaniem uzasadnia zaprzestanie przez Administratora przetwarzania objętego sprzeciwem. Administrator przestanie przetwarzać dane w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania przez Administratora danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też że dane Uczestnika są niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
20. odwołania zgody – w zakresie w jakim dane Uczestnika przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody;
21. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych jeżeli dane są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem.
22. Wszelkie żądania związane z danymi osobowymi należy przesyłać zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w § 7 ust. 1 Regulaminu.

**§8 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]**

1. Regulamin Konkursu sporządzony w formie pisemnej dostępny jest w siedzibie Organizatora (adres wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu), a nadto został opublikowany na stronie internetowej www.busemprzezswiat.pl/r/regulaminkonkursgp
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub do odwołania Konkursu, w zakresie, w jakim nie będzie to miało wpływu na prawa już nabyte przez Uczestników Konkursu.

W sprawach związanych z realizacją Konkursu oraz odbiorem Nagród zapytania bądź wymagane Regulaminem informacje należy kierować na adresy wskazane w § 7 ust.1 Regulaminu.